

## Campaña “EL CÉNTIMO SOLIDARIO”.

### ESLÓGAN:

“EL CÉNTIMO SOLIDARIO”.

### DESTINATARIOS:

- Empresas del territorio español.

### OBJETIVOS:

1. Conseguir una nueva fuente de ingresos que ayude a sufragar los gastos que se desprenden del desarrollo de la actividad que realiza la Asociación de Iniciativa Social Berce.
2. Sensibilizar a una parte del sector empresarial de la sociedad de la necesidad de dedicar parte de sus beneficios a actividades de índole social.
3. Dar a conocer la actividad que desarrolla la Asociación de Iniciativa Social Berce.
4. Implicar a la sociedad mediante carteles, medios de comunicación social, nuevas tecnologías, ... en el pleno desarrollo de la campaña.
5. Hacer entender a una parte de la sociedad el papel social y educativo que cumplen, en la actualidad, los Centros de Atención a Menores, desterrando la imagen obsoleta que existe de los mismos.
6. Publicitar a las diferentes **“Empresas solidarias”** utilizando todos los medios de los que disponga la Entidad.