

'La colaboración de las empresas con las ONG es ahora más necesaria que nunca'

M.O. VIGO local@atlantico.net - 07-10-2012

La Asociación de Iniciativa Social Berce entrega este año su segundo premio Berce Solidario 2012 que en esta ocasión ha recaído en una empresa viguesa.

Se trata de la Asesoría Piñeiro Nogueira, que colabora con esta ONG dedicada a apoyar a los menores en riesgo de exclusión social y que desde hace algún tiempo apoya a la asociación 'aportando lo que podemos'. Y es que para su responsable, Pilar Piñeiro, la solidaridad comienza por reconocer qué podemos hacer por los demás y llevarlo a la práctica. Y es que para ella lo más importante es poder colaborar con una institución que ayuda a los menores y saber que gracias a su trabajo 'un niño ha tenido un día mejor gracias a la colaboración que prestan anónimamente, o no, las empresas'.



¿Qué sintió cuando supo que era el Premio Berce 2012?

Orgullo mucho orgullo, ha sido un honor para mí, porque no lo percibo como un premio sino como si formara parte de ese equipo de gente maravillosa que es Berce y eso sí que me hace ilusión. Pero no soy yo, somos un equipo de gente y todos nos hemos sentido reconocidos por Berce.

¿Cómo surge la colaboración?

Surge porque un día una amiga me invitó a un cumpleaños de un niño de Berce al que iba a acoger y fui y lo celebramos en una casa de Berce y me reí muchísimo y también lloré y sentí que tenía que pertenecer de alguna manera a todo aquello, quería formar parte de esa gran familia.

¿Qué significa para una empresa esta colaboración?

Para una empresa como la nuestra colaborar con Berce es poder estar en una esquinita del ring y salir a dar agua y secar el sudor a su director Miguel Yagüe, y ayudarle a sentarse en el banquillo cuando no llega, lucha la verdad como un jabato, contra todos los problemas como tenemos todos, pero en su caso se ven mucho más agravados, porque cada vez tiene más niños y menos dinero.

¿Cómo cree que se podrían crear puentes de colaboración?

Si entidades tan cercanas a nosotros como Berce se dan a conocer y empresas también cercanas valoran su trabajo, no queda más que aportar lo que cada empresa pueda. No siempre es dinero, mejor dicho la mayoría de las veces no se trata de dinero, yo sé que a Berce le llega pescado fresco todas las semanas desde el puerto, esto tiene más valor

para ellos que el propio dinero para comprar pescado. Las libretas para el colé, las revisiones de la vista, las gafas, las prótesis dentales. Hay muchas empresas que colaboran de esta manera, y esto tiene un valor incalculable, algunos se refugian en el anonimato y otros se ven recompensados por la propia publicidad de Berce, en su web, en su red social. Pero nada que compense más que saber que a la vuelta de la esquina un niño ha tenido gracias a estas empresas un día mejor.

Se ha hablado mucho de la responsabilidad social de las empresas, ¿se cumple son meras campañas de marketing?

Ha quedado, en algunos casos, en bonitas campañas de marketing, pero la verdad que los autónomos y las pymes están sufriendo especialmente en este momento, se les sangra por todos lados, pero tampoco existe la conciencia de que siempre hay alguien que está peor que nosotros y si ese alguien es un niño, estaremos todos de acuerdo en que esta sociedad no funciona.

¿Qué les diría a aquellos que quieren colaborar con una asociación y ponen como excusa que no tienen dinero?

Cada uno debe tener la excusa que entienda y será siempre respetable, pero como comentábamos antes no es un problema de cantidades sino de voluntades. Yo no soy quien para decirle nada a nadie, pero sí les rogaría que tuvieran voluntad y ningún tipo de reparo para poder decir, yo sólo te puedo dar diez céntimos. El mundo sería mejor si pudiéramos tener cinco minutos, sólo cinco minutos, para pensar en los demás. Y saber al final del día que nuestros diez céntimos son un milagro y que habrán conseguido arrancar una sonrisa a un niño en algún lugar. n

Fuente:

<http://www.atlantico.net/>

Para reutilizar esta noticia por favor consulta el punto 3 de las [Condiciones de uso](#) del sitio web. No se permite la reutilización de noticias de agencias.